



LUNDS NATION

Måndag den 25 april 2022

Förmannaposter PR-gruppen (7 poster)

PR-gruppen är ett betydande utskott inom nationen. Som PR-förman har du en viktig roll i att göra nationen mer synlig. Du behöver vara kreativ för att hitta nya sätt att marknadsföra nationen på och mån om att bygga och bibehålla en stark varumärkesidentitet.

Utöver det vardagliga PR-arbetet är PR-gruppen tänkt som ett forum för såväl kortsiktiga som långsiktiga PR- och marknadsföringsstrategier. Gruppen har **möte en gång i veckan** för att diskutera vad som behöver göras under kommande veckor samt hur arbetet med nationens marknadsföringsmässiga mål skall fortlöpa. PR-gruppen ansvarar bland annat för att utforma marknadsföringen kring speciella event, ta fram affischer, arbeta med nationens imagebyggande och sprida budskap och information kopplad till nationens verksamheter. PR-gruppen är även rådgivande till kuratelet i denna typ av frågor.

Vill du vara med och påverka nationens framtida profilering i studentlivet i Lund är det någon av nedanstående poster du ska söka.

De förmannaposter som ingår i PR-gruppen är:

- **PR Kommunikation (2 poster)**
- **PR Design (1 post)**
- **PR Foto (3 poster)**
- **PR Film (1 post)**

PR-förmännens allmänna uppgifter

Det åligger **samtliga PR-förmän** att:

- Delta vid PR-möten veckovis.
- Marknadsföra och sprida information om Lunds Nation och dess verksamheter.
- Delta i planeringsmöten med mästeriet, dess grupper och övriga berörda.
- Delta i PR-workshop i början av terminen.
- Sköta de allmänna förmannauppgifterna som föreligger.
- Hjälpa till att affischera vid behov.

Lunds Nation
Agardhsgatan 1
22351 Lund

Telefon: 073-514 60 60
Org nr: 262000-0857
E-post: info@lundsation.se
Webbsida: www.lundsation.com

Postbeskrivning PR-förman: Kommunikation, Facebook (1 post)

Att nationen syns utåt är A och O. Lika viktigt är sättet på vilket vi syns, och var. Är du en person med analytiska förmågor? Vill hjälpa till att förmedla Lunds Nations anda till ännu fler studenter? Som en av PR-gruppens två kommunikatörer har du som ansvar att publicera inlägg och event, samt undersöka vår målgrupp, definiera vilka de är samt hur vi når fram till dem. Posten innebär stor frihet och eget ansvar, samtidigt som du har en aktiv roll i att utforma Lunds Nations profil och varumärkesidentitet.

Det åligger **PR-förman Kommunikation (Facebook)** att:

- Vara en aktiv del av PR-gruppen och sköta dess allmänna uppgifter.
- **Dagligen** uppdatera vår Facebook-sida, både på svenska och på engelska.
- I samråd med PR-mästaren och andra parter ansvara för att publicera och författa Facebookevent för samtliga av Lunds Nations offentliga verksamheter.
- Se till att eventet publiceras vid väl genomtänkt tidpunkt, med rätt information.
- Planera marknadsföringen i samråd med PR-gruppen och PR-mästaren.
- I samråd med PR-mästaren och resten av PR-gruppen ansvara för att utveckla Lunds Nations PR-utskott.
- **Samarbeta** med den andra kommunikationsförmannen. Bland annat hjälpas åt med korrekturläsning, tider för publicering och enhetlig beskrivning av event och inlägg.

Postbeskrivning PR-förman: Kommunikation, Instagram (1 post)

Gillar du att koordinera med flera parter och vill förbättra nationens marknadsföring via nationens Instagram? Då är denna förmannapost något för dig! Posten innebär att du har som uppgift att informera om vad som händer på nationens Instagram genom inlägg och händelser. Du ges stor frihet, och kreativitet kommer att vara till din hjälp när du producerar inlägg och händelser som ligger i linje med Lunds Nations identitet och anda.

Det åligger **PR-förman Kommunikation (Instagram)** att:

- Vara en aktiv del av PR-gruppen och sköta dess allmänna uppgifter.
- Ansvara för att uppdatera Lunds Nations Instagramflöde med relevanta inlägg.
- **Dagligen** uppdatera vår Instagram-händelse, på relevant språk (svenska och/ eller engelska). Bilder inhämtas från bildbank eller från relevant verksamhet.
- Planera marknadsföringen i samråd med PR-gruppen och PR-mästaren.
- I samråd med PR-mästaren och resten av PR-gruppen ansvara för att utveckla Lunds Nations PR-utskott.
- **Samarbeta** med den andra kommunikationsförmannen. Bland annat hjälpas åt med korrekturläsning, tider för publicering och enhetlig beskrivning av event och inlägg.

Postbeskrivning PR-förman: Foto (3 poster)

Har du ett intresse för foto och gillar att jobba visuellt? Vill du bidra till att fler än enbart våra besökare får ta del av den glädje och det engagemang som Lunds Nations verksamheter frambringar? Då ska du söka fotoförman!

Genom att gå på pubar, klubbar och andra av nationens evenemang ska du fotografera och redigera bilder som publiceras på Facebook och på hemsidan. Tidigare erfarenhet av fotografering och redigering är meriterande, men inte ett krav.

Det åligger **PR-förman Foto** att:

- Vara en aktiv del av PR-gruppen och sköta dess allmänna uppgifter.
- Ansvara för att fotografera **minst** en lämplig verksamhet i veckan, **novischveckan**, samtliga större fester och kulturutskott vid behov.
- Rekrytera kunniga tjänstemän som fotar om du själv inte kan.
- Konstant arbeta för att fotografering samt redigering av bilderna utvecklas.
- Se till att bildbanken hålls uppdaterad och byggs på.
- Se till att bilderna redigeras och kommer medlemmarna tillhanda på nationens Facebooksida **inom två vecka** efter fotograferingstillfället.
- Om PR-mästare önskar, fotografera en särskild tillställning.
- Ansvara för att en **förmannatavla** görs senast i början på oktober. Till det hör att ta bild på samtliga av terminens förmän.
- I samråd med IT/teknik-förmännen ansvara för att förmannabilder kommer upp på hemsidan senast i början på oktober.
- Ansvara för att ta bilder på samtliga nationsutskott i marknadsföringssyfte.
- I samråd med PR-mästare och resten av PR-gruppen ansvara för att utveckla Lunds Nations PR-utskott.
- Samarbeta med och stötta de två andra fotoförmännen i vem som fotar vad, redigering och tjänstemän.

Postbeskrivning PR-förman: Design (1 post)

Har du ett brinnande intresse för design och vill vara med och stärka nationens grafiska profil? Då är designförmansposten för dig! Det är ett stort plus om du har erfarenheter från liknande uppdrag och har arbetsprover att visa upp, samt har erfarenhet av redigeringsprogram som photoshop, InDesign och Canva.

Det åligger PR-förmän Design att:

- Vara en aktiv del av PR-gruppen och sköta dess allmänna uppgifter.
- Utforma och designa nationens grafiska element till all form av intern och extern marknadsföring. Detta inkluderar både affischer, evenemangsbilder, övriga grafiska element vid behov samt att tillhandahålla grafiskt material till den dagliga verksamheten.
- Vara ansvarig för grafiskt material och utveckling av profilprodukter.
- På två veckor komma med förslag till designer som PR-mästaren efterfrågar.
- I samråd med PR-mästare och resten av PR-gruppen ansvara för att utveckla Lunds Nations PR-utskott.

Postbeskrivning PR-förman: Film (1 post)

Är du intresserad av film- och videoredigering? Gillar du utmaningar och att jobba kreativt? Sök posten som filmförman!

Filmförmannen jobbar med framställningen av nytt rörligt material som ska användas i syfte att lyfta fram nationens olika utskott. Som filmförman har du stor frihet att jobba kreativt och långsiktigt med nationens marknadsföring. Du får även stor insikt i nationen och ett spännande uppdrag som tar dig behind the scenes. Det är meriterande att tidigare ha jobbat med video/bildbehandling, men det är inte ett krav.

Det åligger PR-förman Film att:

- Vara en aktiv del av PR-gruppen och sköta dess allmänna uppgifter.
- Filma och redigera **minst tre kortare promofilmer** i syfte att marknadsföra nationens olika utskott och större fester. Utskott och filmens utformning bestäms i samråd med PR-mästaren.
- Filma, redigera och sammanställa en PR-film med innehåll från hela terminen. Filmens utformning bestäms i samråd med PR-mästare.
- Bistå Novischmästare i skapandet av novischfilmer, före och efter novischveckan.
- Filma ett eget projekt i samråd med PR-mästaren i marknadsföringssyfte.
- I samråd med PR-mästaren och resten av PR-gruppen ansvara för att utveckla Lunds Nations PR-utskott.

Vid frågor eller funderingar kring någon av posterna eller uppdragen är du mer än välkommen att kontakta mig, Tilda Thorsson, PR-mästare:

prmastare@lundsation.se
076-618 84 28

Sista ansökningsdag är 2021-05-08

Ansökan hittar du på www.lundsation.com/ansokan